

«Дальневосточный филиал  
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Всероссийская академия внешней торговли  
Министерства экономического развития Российской Федерации»

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой  
«Экономика и управление»  
Кулакова Людмила Ивановна

« 10 »

(подпись)

2026 г.

**П Л А Н - З А Д А Н И Е**  
**на выполнение выпускной квалификационной работы**  
**направление подготовки 38.03.01 «Экономика»**  
**(уровень бакалавриата)**  
**профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»**

Студенту Шевцовой Виктории Александровне

Группы БЭ-2022

**Тема:** «Бренд как инструмент создания конкурентных преимуществ компании»

**1. Цель работы:** Целью исследования является всестороннее изучение роли бренда в формировании и укреплении конкурентных преимуществ компании, а также разработка комплекса рекомендаций по совершенствованию системы управления брендом предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности.

**2. Содержание выпускной квалификационной работы:**

Глава 1. Теоретические аспекты бренда как элемент управления предприятием.

Глава 2. Анализ влияния бренда на конкурентное преимущество ЗАО «Мясокомбинат Елизовский».

Глава 3. Предложения по совершенствованию системы управления брендом ЗАО «Мясокомбинат Елизовский».

**3. Срок выполнения** определяется графиком выполнения выпускных квалификационных работ.

**4. Срок сдачи законченной выпускной квалификационной работы:**

«24» мая 2026 г.

**5. Методические рекомендации** по оформлению выпускной квалификационной работы размещены на сайте ДВФ ВАВТ: [www: dvf-vavt.ru](http://www.dvf-vavt.ru)

**6. С положением** о порядке организации и оформлении ВКР ознакомлен, задание принял к исполнению: \_\_\_\_\_

(подпись, дата)

Научный руководитель  
Старший преподаватель кафедры  
«Экономика и управление»

\_\_\_\_\_ Е.В. Кан

Студент « 10 » \_\_\_\_\_ 04 \_\_\_\_\_ 2026 г.

\_\_\_\_\_ В.А. Шевцова